
DESIGN PEAKS

Package Design

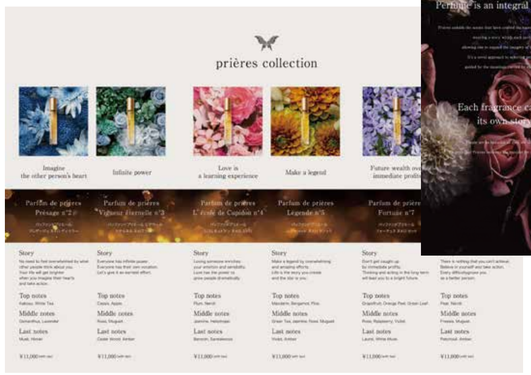
witch perfume

映画「魔女の香水」から生まれた香りをテーマに物語を感じる香水のパッケージからプロモーションツールを担当。香水ひとつひとつに香りのイメージをふくらませる壮大なストーリーつむいだシリーズの香水。働く女性の気持ちに寄り添った「魔女の香水／prières」は人生のきっかけ、チャンス、困難をエッセンスを持って表現するフレグランスコレクションです。

prières











映画「魔女の香水」をプロデュースした株式会社358プロジェクト。「なりたい自分」の選択肢をcrossoverで創り続けるというミッションをベースに、様々なコンセプトの「香り」を開発。そのフレグランスの世界観からパッケージまでトータルにデザインを担当。



A4 leaflet





50ml bottle

SHIMOKAWA 60

北海道の道北圏に位置する下川町にあるあべ養鶏場。夏は30℃、冬はマイナス30℃になり寒暖差が60℃と厳しい土地から、オリジナルの卵ブランド「下川60（ろくまる）」を開発。日本でも特に厳しい大自然の中、“日本一おいしい卵”をつくれるように、研究を重ねながら、新たな商品開発やブランディングを担当。

創業昭和三十九年 北海道下川町
株式会社 あべ養鶏場







HUG & RELAX

人とのつながり、心のふれあいを大切にし、ともの「幸せ」であることを目指しながら、アロマテラピーの魅力を伝え、人々に多くの「喜び」を提供する「グラーズ」。
北海道の大自然の魅力にあらためて気づき“森のアロマ”として、たくさんの人にお届けしたいという思いから、試験を繰り返してたどり着いたのが、北海道の「アカエゾマツ」の香り「はぐりら」。そのブランディングをトータルで担当。









はぐりら

Hug & Relax



HUG & RELAX aroma goods










sen

SENとは故きを温ねて新しきを知る新たな茶文化創生ブランドです。1年を72の季節に細分化した、平安時代から続く暦「七十二候」からイメージしてブレンドされた茶葉と、サステナブルな社会には欠かせないガラス製のエコボトル。これらを通して、気象や動植物、色の変化などに季節の移ろいを出す先人の知恵と、名称の美的センスを愛でながらお茶を喫するひとときをお届けするブランドです。
そのロゴからパッケージまでのビジュアル全般を担当。






sen

SAVOR YOUR LIFE
– Tokyo–



ALBURO

原点である鋳物を通して地域に根ざしながら新たな世界へ根を伸ばす株式会社 アルブロの酒器のオリジナルブランド「神座」をプロデュース。コンセプトからネーミングをはじめ、商品開発のお手伝い、パッケージ、広告、webまでトータルでブランディングを担当。



神座

KAMIKURA















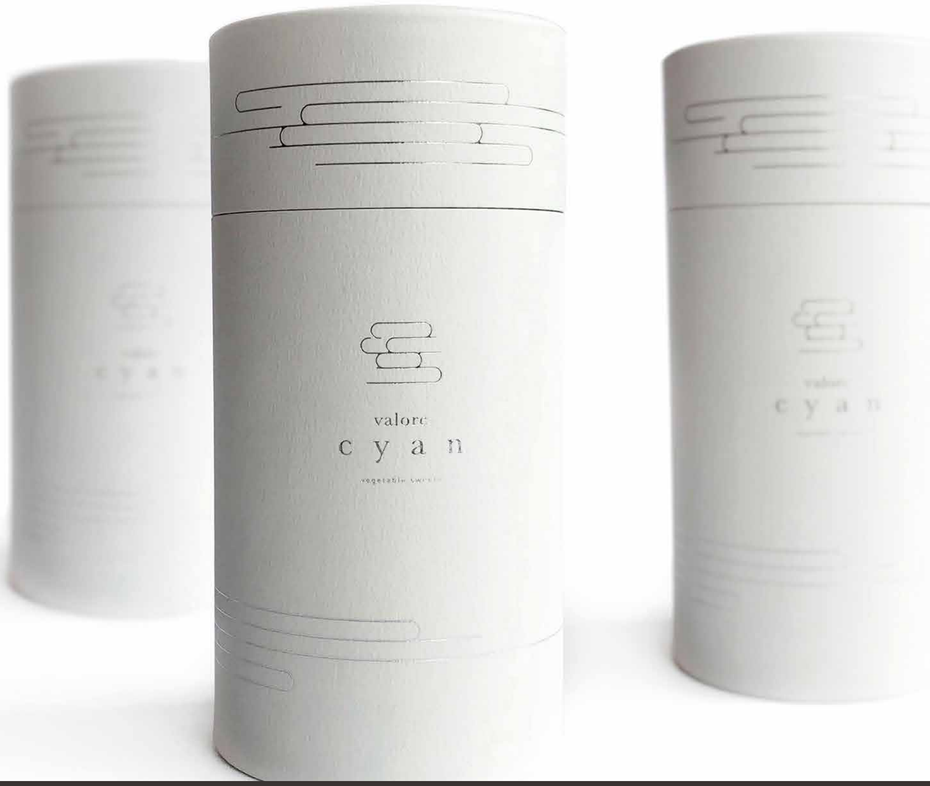




valore
cyan
vegetable sweets

valore cyan

定番の洋菓子を、美瑛の季節野菜を用いて表現するというコンセプトのベジタブルスイーツを提供する「Valore Cyan(バローレ シアン)」。旭川空港新国際ターミナルにオープンするにあたって、マークをはじめ、店舗サインデザイン、印刷物、ツール、パッケージまでトータルなブランディングをお手伝い。



More Marché

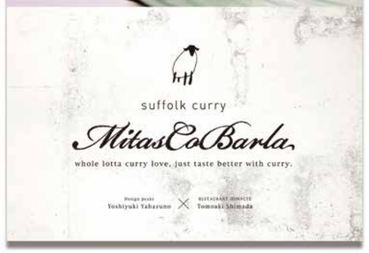
秋のイベントとして定着した「北の恵み食べマルシェ」。その10回目の記念イベントとして試験的に実施した「モアマルシェ」。北北海道の食の魅力（安全性・ブランド力）を伝えると共に、「デザイン」の視点を通して食に関する「旭川スタイル」を提案・発信。全体の企画を含め、料理人×デザイナーのコーディネート、さらに「デザイン+SDGs」の視点から食のアップデートを目指した。

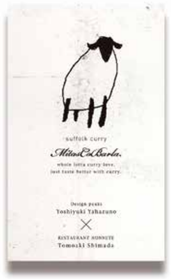
suffolk curry

MitasCoBarla

whole lotta curry love, just taste better with curry.



























YOTSUBA hokkaido ice

数年ぶりのカップアイス大幅リニューアルに伴い一新された「北海道アイスクリーム」。北海道のおいしさを、まっすぐ届ける「よつ葉」をイメージさせながら、それぞれのフレーバーイメージを訴求する色柄を用いながら、ブランドの統一感とクラシカルな高級感を訴求。「日常に寄り添う王道のアイス」を目指すパッケージデザインを担当。



TSUBOYA

旭川の老舗菓子店「壺屋総本店」の広告及びSPツールをはじめ、商品開発とともにお菓子のパッケージのデザイン・ディレクションを担当。その他店舗においてのグラフィックや全体のトーンなどの整えもお手伝い。





TSUBOYA aroma goods





TSUBOYA aroma goods





TSUBOYA aroma goods











Tennenseikatsu

北海道産の大豆などこだわりの厳選素材を職人が手作りで1本1本にこだわりをもって作る天然生活「きなこの華」そのロゴをはじめパッケージ、広告までトータルでデザインを担当。パッケージは北海道の大自然をモチーフにデザインしました。





Asahikawa Grand Hotel

Original Bottle







Water Bottle





Original Beer





CondeHouse

2021年5月1日、カンディハウスはブランドの顔となるシンボルマーク、ロゴタイプを一対とするロゴマークを新たに制定。その中でカンディハウスが中期経営計画を遂行し成果につなげていくために、新カンディハウススタイル確立に向けてのリ・ブランディング業務に参画。「社長と専務の隣にアートディレクター(AD)」としての役割を遂行。
メインADとして、カンディハウス内の会議参加や社外コンサルタント等との調整業務などを担う。











